



POKYNY K POVINNÉ PUBLICITĚ PŘÍJEMCŮ VE VÝZVĚ ELEGRID Č. 1/2025

Příjemce je povinen informovat o realizaci projektu za pomoci prostředků z Modernizačního fondu prostřednictvím povinné publicity. Závazné pokyny v oblasti povinné publicity jsou uvedeny v [Grafickém manuálu pro projekty financované ze systému EU pro obchodování s emisemi a prostředků Modernizačního fondu](#), přičemž všechny nástroje použité k naplnění povinné publicity musí být s tímto manuálem v souladu s výjimkou ustanovení uvedených v tomto dokumentu. Pro přípravu těchto nástrojů je příjemce oprávněn využít [Generátor povinné publicity](#).

Příjemce realizuje plakát A3 v případě, že příspěvek Modernizačního fondu nepřevyšuje 13 mil. Kč, a to do jednoho měsíce od zahájení realizace projektu. Pro projekty s příspěvkem nad 13 mil. Kč je povinností instalovat billboard (do jednoho měsíce od zahájení realizace projektu) a pamětní desku (bezprostředně po dokončení realizace projektu). Tyto nástroje publicity zveřejní v místě realizace nebo v sídle příjemce nebo na jiném vhodném veřejnosti přístupném místě.

V případě, že příjemce realizuje dva a více projektů v rámci této výzvy, je dostačující, když zajistí pouze jeden společný billboard a pouze jednu společnou pamětní desku za všechny podpořené projekty dohromady.

Společný billboard příjemce zhotoví do jednoho měsíce od zahájení fyzické realizace prvního projektu, nebo do jednoho měsíce od vydání prvního právního aktu o poskytnutí podpory, podle toho, co nastane dříve. Tento billboard musí být vystaven po celou dobu fyzické realizace všech souvisejících projektů, a to buď ve fyzické, nebo v elektronické podobě. V případě elektronické podoby musí velikost a rozlišení obrazovky odpovídat rozměrům billboardu definovaným v [Grafickém manuálu](#) a informace o projektech zde musí být zobrazena zřetelně.

Společnou pamětní desku příjemce nechá zhotovit a instalovat bezprostředně po ukončení fyzické realizace posledního projektu v rámci této výzvy. Její realizaci pak doloží fotodokumentací v rámci závěrečného vyhodnocení akce (ZVA) tohoto posledního projektu.

Příjemce zveřejní na webových stránkách a sociálních sítích, pokud jimi disponuje, informaci o podpoře poskytnuté v rámci výzvy. Je-li v rámci výzvy realizováno více projektů, může být tato povinnost splněna zveřejněním jedné souhrnné informace za všechny podpořené projekty. Součástí informace bude stručný popis projektů, jejich cíle, přínosy a celková výše poskytnuté podpory. Splnění této povinnosti dokládá příjemce v rámci 1. monitorovací zprávy prvního projektu. Splnění zveřejnění informace na webových stránkách a sociálních sítích dokládá příjemce v rámci 1. monitorovací zprávy prvního projektu, jak je uvedeno v [Grafickém manuálu](#).

Příjemce je povinen zajistit zhotovení jednoho krátkého propagačního videa, které bude obsahovat záběry a popis všech takto realizovaných projektů z této výzvy, a minimálně 8 fotografií projektů v tiskové kvalitě. Podrobná technická specifikace těchto výstupů je uvedena v [Grafickém manuálu](#).

Grafické podklady pro společné billboardy a pamětní desky budou zpracovány Samostatným oddělením komunikace SFŽP ČR po zaslání žádosti na publicita@sfzp.gov.cz.